

**Books** Authors: Kitty de Groot, Françoise

**Nieuwe Werkvormen**; 225 pagina's; 2015  
 Uitgever: [Gelderland, Uitgeverij](#);  
 EAN 9789491826269

**2<sup>nd</sup> Book in progress: Stimulating creativity** (2019/2020)

**Articles** Author : Kitty de Groot

**Each article is based on intensive research; literature, reference visits and many expert interviews.**

Altogether I interviewed more than 350 designers, architects, artists, psychologist, change management, innovation & design experts.

**Office&Culture\_ Magazine Project-interior(architecture)**

Etats du siège, p2-5, 2008  
 Inspirations Bataves, p24-29 2009

**Inside Information\_ Magazine Project-interior(architecture)**

De ivoren toren, p24-27, No 1 2010  
 Heilige huisjes, p56-61, No 2  
 Hollandse creativiteit, p8-13, No 3  
 Hollandse gewoonten, p12-15, No 4  
 Jezelf zijn & jezelf uiten, p12-15, No 5  
 Verleid de vrouw p14-19, No 6  
 Werknomaden p50-55, No 7



De komst van de toekomst p10-15, No 1 2011  
 De thuiswerkplek p6-11, No 2  
 Duurzaam bouwen\_ gezond bouwen, p50-53, No 3  
 Hoe creativiteit steeds creatiever wordt, p52-57, No 4  
 Tussen trends en toekomst p54-58, No 5  
 Veranderend klimaat p48-55, No 6  
 Vergrijzing en ontgroening p38-43, No 7



Alleen\_ maar wel samen p61, No 1 2012

Een nieuwe gastvrijheid, p60-66, No 2  
 Gezond werkklimaat p68-73, No 3  
 Graag zo gewoon mogelijk, p62-67, No 4  
 Het ontwerpproces\_ van oriëntatie tot ontwerp, p66-71, No 5  
 Normen faciliteren duurzaam Nieuw Werken, p42-47, No 6  
 Trends in kantoormeubilair p60-65, No 7



2013  
 Community-architectuur, de nieuwe duurzaamheid, p46-51, No 2  
 Het beschermen van het bruikbare, p46-51, No 3  
 Creatiever\_ hoe word je dat? p46-51, No 4  
 Creativiteit voor het oprapen, P48-53, No 5  
 Winkelen in het internet tijdperk, P48-53, No 6  
 Ooit gebouwd\_ toen verwaarloosd\_ nu Inspirerend, P48-53, No 7



2014  
 De omgeving in beweging, p 50-55, No 1  
 Lounge, lounge, loungest, p 36-41, No 2  
 Van confectie naar maatwerk, p49-55, No 3  
 Verras, verleid, ontzorg, p48-53, No 4  
 Merkbeleving p46-53, No 5  
 De meerwaarde van kunst, p42-49, No 6  
 Kunst om je beter te voelen, p46-53, No 7



2015  
 Differentiatie in het onderwijs, No 1  
 Een nieuw leerplan in een oud gebouw, No 2  
 Ontdek en maak het je eigen, No 3  
 Traditie als bron van vernieuwing, No 4  
 Domotica in de professionele sector, p46-51, No 4  
 Meerwaarde creëren hoe doe je dat? p46-52, No 6  
 Traditie als bron van vernieuwing, p46-53, No 7



2016  
 Vakscholen, al doende leert men, hier en nu, p62-67, No 1  
 Een vloer kent geen glazen plafond, p28-33, No 2  
 Groene creativiteit, p20-25, No 3  
 Een veelheid aan nieuwtjes, p64-69, No 4  
 Inspireren en je thuis voelen, p64-69, No 5  
 De werkplek in de versneller, P62-67, No 6



2017

- Ruimtelijk leren te experimenteren, p38-43, No 1
- Comfort heeft een klank p60-65, No 2
- Directie, interieur bepalend, No 3
- Meubelontwerpers en hun uitgevers, No 4
- Waarom de architect zo graag een stoel ontwerpt, No 4
- Vrije Ruimte (Jurgen Bey), No 5
- Het circulaire proces, No 5
- Creativiteit: Zo zien zij dat (Ineke Hans; Maarten Baars, Jesse Visser), p54-59
- No 6



2018

- Gewoon doen! (Joep van Lieshout; Dirk vander Kooij), p66-41, No 1
- Comfort, hoe ontwerp je dat? (Gijs Papavoine; Bjorn Mulder), p61-65, No 2
- Design District: Salone del Mobile op zijn Nederlands; p12-15, No 3
- Innovatie, hoe stimuleer je dat, p60-65, No 3
- Hoe te innoveren, p61-65, No 4
- Design Thinking, No4
- Het beeld van morgen, P58-63, No 5
- Waar creativiteit de ruimte krijgt, p60-65, No 6



2019

- Creativiteit, Zo stimuleer je dat! Design Thinking proces, p66-71, No 1

**DUDE\_ Magazine BNO- Dutch institute for design**



- Eén handschrift, door tijd en ruimte, Q1
- GRRR, dynamiek van het digitale spel, Q2